

EFEKTYWNOŚĆ KOSZTOWA TAK TRZYMAJ!

 Cezary Szczepański

Większa płynność i niskie koszty stałe – to dwie podstawowe lekcje, które odrobili polscy przedsiębiorcy przy okazji kryzysu. Jak zachować efektywność kosztową w firmie?



BIURA kosztują, dlatego część firm przenosi się do punktów coworkingowych

Zdaniem ekspertów Międzynarodowego Funduszu Walutowego, nawet jedna piąta małych i średnich firm w rozwiniętych gospodarkach świata może stanąć na krawędzi upadku. To wszystko oczywiście wina pandemii. Według MFW głównym problemem, przed którym stoją firmy, jest wyjście na prostą po zakończeniu rządowych programów pomocowych. Niemal na całym świecie władze postawiły na wsparcie płynności. Problemem wciąż jest wypłacalność, a raczej jej brak. Dlatego firmy z sektora MSP powinny, jak najszybciej postawić na obniżenie kosztów i zwiększenie efektywności biznesu.

KOSZTY BIURA

Jednym z najpoważniejszych wydatków większości firm są koszty związane z prowadzeniem biura oraz innych powierzchni komercyjnych. W dobie pandemii zaczęły one szczególnie mocno ciążyć biznesom – pracownicy w dużym stopniu przenieśli się z pracą do domów, a puste powierzchnie generowały koszty. To zmiana, która zostanie z nami na dłużej.

– Niektóre firmy po miesiącach lockdownu mają znacznie mniejsze

obroty i muszą oszczędzać. Rozważają rezygnację z części wynajmowanej powierzchni, jednak jest to dość skomplikowane, ponieważ umowy najmu to kontrakty terminowe. Zerwanie takich umów przed końcem okresu najmu wiąże się z dodatkowymi kosztami – komentuje Martyna Balcer, Associate Director w dziale reprezentacji najemców biurowych w firmie Cresa Polska.

Pierwszy krok to renegocjacja warunków najmu. Właściciele biur są często zainteresowani zawarciem ugody, czyli np. obniżenia czynszu lub też oferują inne zachęty. Warunkiem jest jednak np. przedłużenie umowy najmu. To, jak zauważa Martyna Balcer, pozwala na wygenerowanie dodatkowych oszczędności.

– Kolejnym sposobem na optymalizację kosztów jest podnajem, który już wcześniej towarzyszył spowolnieniom gospodarczym. Obserwowaliśmy to zjawisko już w 2008 r., gdy firmy z dużą determinacją przystąpiły do realizacji planów oszczędnościowych. Jedną z opcji było właśnie podnajęcie części zajmowanej przez nie powierzchni. Firmy mogą tak zrobić, jeśli mają taki zapis w umowie – wyjaśnia.

Mniejsze firmy mają także alternatywę, jaką są biura coworkingowe. – Biura te są ulokowane zazwyczaj

ŚWIAT SPODZIEWA SIĘ FALI UPADŁOŚCI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM. POLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA POWINNY JUŻ TERAZ SZYKOWAĆ SIĘ NA PROBLEMY

w atrakcyjnych biurach z dobrą komunikacją. Jest to rozwiązanie, które umożliwia dostosowanie liczby stanowisk do aktualnego zapotrzebowania – dodaje Martyna Balcer. Dziś oferta takich firm jest bardzo różnorodna, bo wynajem obejmuje nie tylko biurka, ale też duże pokoje, w których można normalnie pracować.

OSZCZĘDNOŚCI W MEDIACH

Innym obciążeniem firm są koszty rachunków oraz tzw. opłaty eksploatacyjne. – Są one dość poważnym obciążeniem finansowym dla najemcy i stanowią średnio 20–25 proc. czynszu bazowego. Warto więc przeprowadzić audyt kosztów eksploatacyjnych. Znaleźnienie oszczędności zależy będzie od tego, w jakim stopniu najemca wykorzystywał swoje biuro, od obiektu oraz działań, które w tym czasie podejmowali zarządcy – ocenia przedstawicielka firmy Cresa.

O oszczędności na kosztach wspólnych można, a nawet trzeba zadbać już na etapie podpisywania umowy najmu. – Chcąc uniknąć wysokich rachunków w przyszłości, powinniśmy zamieścić w niej jasne zapisy precyzujące: za co dokładnie zapłaci najemca i w jaki sposób będzie to rozliczane. Niezwykle istotne jest wpisanie do kontraktu zamkniętego katalogu pozycji zaliczanych do kosztów wspólnych, pamiętając, że najemcy nie powinni płacić za inwestycje w budynek, a jedynie w jego utrzymanie – radzi.

ZIELONE ROZWIĄZANIA

Firmy, które posiadają własne obiekty, powinny jak najszybciej zainteresować się tzw. zielonymi rozwiązaniami. Chodzi o inwestycje dotyczące ograniczenia zużycia energii elektrycznej czy wody. Rachunki rosną z roku na rok i nic nie wskazuje na to, by było taniej. Wręcz przeciwnie. Widać to po podejściu dużych deweloperów. – Najwięksi deweloperzy magazynowi proponują bogaty wachlarz usprawnień i rozwiązań proekologicznych, zwłaszcza energooszczędnych. W nowych budynkach standardem są rozwiązania takie jak oświetlenie typu LED z możliwością podziału na strefy, destryfikatory powietrza, zwiększona ilość światła dziennego pochodząca nie tylko



ZADBAJ O FLOTĘ

IŁONA MEYKA

dyrektor Departamentu Account Management w Carefleet

W ramach umowy wynajmu przedsiębiorcy mają zapewnione finansowanie aut oraz możliwość skorzystania z bogatego pakietu usług związanego z zarządzaniem flotą obejmującego m.in.: obsługę techniczną, ubezpieczenie, obsługę

ogumienia, assistance i samochody zastępcze, raportowanie, karty paliwowe, door to door czy monitoring GPS. Wszystko w ramach jednej stałej opłaty miesięcznej. Umowy wynajmu długoterminowego podpisane są zazwyczaj od 24 do 48 miesięcy. Po tym czasie przedsiębiorcy mogą wykupić użytkowane samochody na własność lub zdać je i podpisać kontrakty na nowe auta. Co istotne, wynajem długoterminowy nie dotyczy jedynie pojazdów osobowych. W modelu tym finansowane są również samochody dostawcze, w tym te z zabudowaniami specjalistycznymi. Wszystko to sprawia, że wynajem długoterminowy od lat cieszy się uznaniem dużych przedsiębiorstw, a obecnie zdobywa coraz większą popularność także wśród firm z sektora MSP.





z dachu, ale coraz częściej również z elewacji bocznych – zaznacza Jakub Kurek, Associate Director w dziale powierzchni przemysłowych i magazynowych firmy Cresa Polska.

Takie inwestycje kosztują, ale jeśli chodzi o możliwości mniejszych firm, warto zainwestować np. w czujniki zmierzchu dla oświetlenia zewnętrznego czy regulację natężenia oświetlenia w hali lub czujniki ruchu w pomieszczeniach socjalnych. – Przy budynkach logistycznych często energia elektryczna może być w wystarczającym stopniu wytworzona dzięki panelom fotowoltaicznym, a woda podgrzana przez panele solarne. Niektórzy namyślają decydując się na automatyczny

system składowania, który nie wymaga stałego oświetlenia części magazynowej – dodaje Kurek.

W dużych magazynach stosowane są systemy do zarządzania zasobami wodnymi, np. magazynami wody deszczowej, toalety bezspłukowe, filtry kranowe uzdatniające wodę czy wykorzystanie wody deszczowej do podlewania terenów zewnętrznych. To tylko początek rewolucji w tym zakresie. – Według wielu ekspertów w przyszłości budynki staną się samowystarczalne, czyli będą wytwarzały tyle energii, ile będą potrzebowały. Na razie przy dzisiejszych technologiach i ich wydajności jest to raczej niemożliwe ze względu na zbyt wysokie koszty – zauważa.

MNIEJSZE BIURO WYPOSAŻONE W ROZWIĄZANIA OBNIŻAJĄCE RACHUNKI; KONCEPCJA WYDAJNEJ PRACY ZDALNEJ ORAZ ELASTYCZNOŚĆ I AKTYWNOŚĆ W POSZUKIWANIU TANIEGO FINANSOWANIA – TO „NOWA RZECZYWISTOŚĆ”

CZUJNIKI RUCHU

pozwalają na obniżenie kosztów energii elektrycznej. Zwracają się bardzo szybko

WŁASNA GOTÓWKKA

CZY FINANSOWANIE ZEWNĘTRZNE

Przedsiębiorcy jeszcze przed pandemią chętnie opierali swoją działalność o finansowanie zewnętrzne. To się nie zmieni, ale zupełnie inna będzie specyfika współpracy. – Jak wynika z przeprowadzanych przez nas od lat badań „Leasing Index” co roku ok. 90 proc. przedsiębiorstw korzystających z leasingu ocenia dobrze lub bardzo dobrze współpracę z podmiotem finansującym. Generalnie rzecz biorąc, z roku na rok firmy częściej korzystają z zewnętrznych źródeł finansowania poprzez leasing czy wynajem długoterminowy z uwagi na większą świadomość możliwości inwestycyjnych, elastyczność tych rozwiązań, poszukiwania i weryfikacji źródeł finansowania oraz mają większe potrzeby inwestycyjne – twierdzi Mariusz Włodarczyk, dyrektor zarządzający Santander Leasing.

Dziś liczenie kosztów jest jeszcze ważniejsze. – Podejmując decyzję o zakupie środka trwałego, warto zadać sobie pytanie, w jaki sposób powinniśmy taki zakup sfinansować. Przy analizie – leasing czy wynajem – należy wziąć pod uwagę kilka kryteriów istotnych z punktu widzenia prowadzonego biznesu – radzi.

Po pierwsze, to korzyści podatkowe. Po drugie, lista formalności, które należy wykonać, by pozyskać finansowanie. Ekspert zwraca uwagę na konieczność wykorzystania wkładu własnego, ale także skutki formalno-prawne, jak własność finansowanego przedmiotu, sposób rozwiązania umowy i ubezpieczenie inwestycji czy tryb serwisowania pojazdu i ponoszenia kosztów serwisu. – Wynik ich porównania w przypadku leasingu czy wynajmu będzie wskazówką, która opcja finansowania będzie najbardziej optymalna dla przedsiębiorstwa – mówi.



LEASING KORZYSTNY DLA OBNIŻENIA KOSZTÓW

MARIUSZ WŁODARCZYK

dyrektor zarządzający Santander Leasing

Santander Leasing na tle rynku leasingowego wypadł bardzo pozytywnie, rejestrując wzrost inwestycji w całym segmencie pojazdów +5,6 proc. r/r przy wartości sfinansowanych inwestycji prawie 2,9 mld zł. Z drugiej strony, jak wskazuje PZWLP, pomimo że 2020 r. był ogólnie jednym z najgorszych w historii dla rynku motoryzacyjnego w Polsce, to poziom sprzedaży aut do firm w salonach nie był przez cały ten czas jednakowo niski. W minionym roku w wynajmie długoterminowym znajdowało się już co czwarte [24 proc.] nowe auto nabywane przez przedsiębiorców w Polsce.

Dlatego dziś warto przeanalizować propozycje różnych firm i dobrać je pod kątem własnych potrzeb. – Przed podjęciem decyzji należy dokładnie zapoznać się z ofertami finansowania i zadać sobie kilka pytań: czego dokładnie oczekujemy, jakie są nasze potrzeby i za co jesteśmy w stanie zapłacić – tłumaczy Mariusz Włodarczyk.

Ilona Meyka, dyrektor Departamentu Account Management w Carefleet, zachęca do przyjrzenia się wynajmowi długoterminowemu. – Model, w jakim finansowane są samochody, to jeden z kluczowych elementów pozwalających wygenerować oszczędności w obszarze flotowym – mówi. Jak zaznacza, coraz więcej firm w Polsce przekonuje się do wynajmu długoterminowego. – Jest to rozwiązanie, które nie wymaga spłacania całej wartości samochodu i zamrażania kapitału własnego, jak np. w przypadku zakupu ze środków własnych, a ponadto gwarantuje oszczędność czasu i pieniędzy oraz tak ważną w obecnej sytuacji przewidywalność kosztów użytkowania pojazdów w długim czasie – nadmienia Meyka.

FINANSE W FIRMIE

Tarcze finansowe, branżowe, dofinansowania do kredytów i inne formy pomocy dla przedsiębiorców. Ostatnie miesiące przyniosły liczne zmiany, jeśli chodzi o dostęp do dodatkowych funduszy. Wsparcie oferuje już kilkadziesiąt instytucji. Firmy powinny nie tylko myśleć o obniżeniu kosztów, ale też zapewnić płynność w średniej perspektywie. – Pozyskiwanie finansowania stało się niezwykle ważnym zajęciem, które powinno angażować wielu przedsiębiorców. Bardzo często uruchamiane są różnego rodzaju programy, z których można pozyskać tanie finansowanie. Dzisiaj zachowanie płynności finansowej i dostęp do środków w firmie to podstawa – zapewnia Rafał Czerkawski z firmy Doradcy365.

Dominują programy związane ze wsparciem innowacji oraz umiędzynarodowienia przedsiębiorstw. – Dziś duże znaczenie dla przedsiębiorców mają aktualnie dotacje płynnościowe, które stanowią pomoc

doraźną. Niestety, ich dostępność jest dość ograniczona, szybko znikają z rynku. To świetne narzędzie poprawiające płynność firm w obecnej sytuacji, w dodatku takie środki najczęściej stanowią wsparcie bezzwrotne. Realizuje je PARP, ale także marszałkowie wybranych województw. Z takich programów można pozyskać nawet 150 tys. zł – sygnalizuje.

Inna, znacznie bardziej dostępna możliwość finansowania, to pożyczki płynnościowe z dofinansowaniem unijnym. Wyróżniają się zerowym lub niskim oprocentowaniem i brakiem prowizji. – Koszty pozyskania takich pożyczek są bliskie zeru. Programy te mają też mniejsze wymagania proceduralne i znacznie łatwiej je pozyskać niż np. kredyty bankowe. Trzeba jednak spełnić kilka warunków, np. przy większych kwotach należy mieć zabezpieczenia. Dodatkowo, problemem jest szybkie rozchodzenie się środków z takich konkursów – zdradza ekspert. Są jednak takie programy, które trwają cały czas. – Trzeba wiedzieć, gdzie ich szukać. Nierzadko w jednym województwie jest kilka instytucji, które prezentują różne oferty. W skali kraju jest już ich ponad 100 – ujawnia Czerkawski. Monitoringiem dostępnych programów powinni zająć się albo oddelegowani do tego pracownicy firmy, np. dział księgowy, albo specjalnie powołane do tego jednostki czy działy. Firmy doradcze oferują monitoring aktualnie dostępnych na rynku programów dotacyjnych, koszt takiej usługi to kilkaset złotych miesięcznie. Rafał Czerkawski zwraca uwagę także na dużą zmianę w podejściu firm do zarządzania pieniędzmi. – W czasie pandemii zrezygnowały one z inwestowania w rzeczy, które nie są potrzebne. Zapanowała polityka gromadzenia środków na czarną godzinę. Jednak kryzys to dla niektórych również szansa na rozwój. Coraz częściej widzimy otwarcie się firm i analizowanie możliwości inwestycyjnych. Dużą pomocą mogą okazać się także programy rządowe, wszyscy czekają na szczegóły kolejnych edycji – podsumowuje. ☉

EFEKTYWNE UTRZYMANIE FLOTY SAMOCHODOWEJ



GRZEGORZ KLONOWSKI

dyrektor ds. sprzedaży B2B i sprzedaży kart paliwowych w Circle K Polska

Firmy i instytucje posiadające flotę samochodową, które korzystają z kart paliwowych, zyskują wiele korzyści ułatwiających prowadzenie biznesu, w tym obniżające jego koszty. Transport to często znacząca pozycja w budżecie ze względu na cenę paliwa, dlatego wielu pracodawców stale szuka oszczędności i optymalizuje swoje działania. Jednym z dobrych rozwiązań są karty flotowe, które oferują m.in. firmy sprzedające paliwo takie jak Circle K.

Karty Circle K pomagają obniżyć całkowite koszty firmy takie jak utrzymanie floty. Pomagają nie tylko zaoszczędzić, uzyskując lepsze stawki i zniżki na paliwo, myjnię czy zakupy w sklepie [również w ramach programu Circle K Extra], ale też prowadzić własną politykę dotyczącą tankowania paliwa, tras przejazdu i wielu innych czynników. Za pomocą platformy online szefowie floty mają możliwość ustawiania limitów kwotowych na zakup paliwa przez kierowców oraz wyboru, jakie produkty czy usługi będą dla nich dostępne. Dzięki temu zyskują kontrolę nad wydatkami służbowymi swoich pracowników i mogą łatwo je monitorować oraz analizować, przeglądając historię transakcji. Dla ułatwienia mogą także sortować koszty według wybranych pojazdów lub działów. Zakres usług i warunki ustalane są indywidualnie na bazie potrzeb klientów Circle K i średniego miesięcznego zużycia paliwa.

Karty paliwowe Circle K to także usługi towarzyszące. Opłaty za korzystanie z kart paliwowych realizowane są na podstawie zbiorczej faktury na koniec okresu rozliczeniowego, co znacznie ułatwia obsługę księgową firmy. Zestawienie wydatków dostępne jest na dedykowanej platformie internetowej, a dla ułatwienia, faktury przystosowane są do odzyskania podatku VAT zapłaconego za granicą. Raporty można generować na platformie w plikach CSV, które mogą być integrowane z systemami do zarządzania flotą. Platforma pozwala nie tylko na zarządzanie płatnościami za tankowanie, ale też za przejazdy drogami płatnymi. Na stronie www.CircleK.eu dostępny jest też system do prostego planowania tras w celu zoptymalizowania transportu i przesyłania ich do kierowców.

LEASING SZANSĄ W CZASACH PO PANDEMII



Mimo pandemii przedsiębiorcy nadal z chęcią korzystają z finansowania w postaci leasingu. To nie tylko szansa na obniżenie długoterminowych kosztów działalności, ale także odpowiedź na wyzwania związane z nową rzeczywistością.

Przedsiebiorcy najbardziej dotknięci przez pandemię stanęli przed trudnym dylematem. Co zrobić, by utrzymać biznes? Jak pokazać doświadczenia z ostatnich miesięcy, najlepiej radzą sobie te firmy, które zbyt nie obciążają swoich bilansów aktywami. Słowem – mają elastyczne podejście do swojego majątku. Są na to twarde dowody. Jak wynika z badań Santander Leasing aż 90 proc. korzystających z leasingu dobrze ocenia taki model finansowania – mimo trudności z ostatniego roku!

FIRMY SIĘGAJĄ PO LEASING

Z tego względu dziś firmy coraz częściej poszukują możliwości związanych z pozyskiwaniem pojazdów lub sprzętu dzięki finansowaniu w postaci leasingu. Widzimy także inne trendy, np. rosnącą popularność wynajmu długoterminowego. Przedsiębiorcy mają coraz większą świadomość rozmaitych narzędzi, z których mogą korzystać dosłownie w każdej chwili.

Wszystkie wyróżnia jeden czynnik – elastyczność. Szybkie pozyskiwanie finansowania, możliwość dostosowywania kosztów pod własne potrzeby to coś, co dziś jest na topie. W dodatku trend ten będzie się tylko pogłębiał. Przykładowo, w 2020 r. liczba wynajmów długoterminowych pojazdów znacząco wzrosła. W takiej formie do przedsiębiorców trafia już co czwarte auto w Polsce!

Firmy mają coraz większe potrzeby inwestycyjne. Pandemia pokrzyżowała wiele interesujących projektów. Na szczęście wraz z wychodzeniem gospodarki z załamania przedsiębiorcy powracają do swoich pomysłów. Widzimy rosnące zainteresowanie np. ekspansją międzynarodową, ale także rozwojem działalności w Polsce. Z miesiąca na miesiąc otrzymujemy coraz więcej zapytań.

OPŁACALNOŚĆ INWESTYCJI

Nie oznacza to, że tradycyjny zakup samochodów czy maszyn nie jest opłacalny. Sprawny

przedsiębiorca potrafi to przełiczyć. Po pierwsze, powinniśmy przeanalizować, w jakiej sytuacji finansowej jest firma i czy jednorazowy, bardzo duży wydatek, to najlepsze wyjście zwłaszcza w trudnych czasach, jakie mamy obecnie.

Po drugie, należy wyliczyć wszystkie za i przeciw – jeśli chodzi np. o korzyści podatkowe. W przypadku leasingu lub wynajmu długoterminowego korzystamy z dodatkowych narzędzi optymalizujących nasze koszty działalności. Realny koszt środka trwałego w ten sposób może być znacznie niższy niż jego jednorazowy zakup. W dodatku w ramach leasingu lub wynajmu firmy oferują bogaty pakiet dodatkowych usług, np. pakiety serwisowe dla samochodów. Pod uwagę powinno się także wziąć jednorazowe wydatki, jak np. wkład własny.

Po trzecie, to czas i trudności związane z pozyskaniem finansowania. Dziś pozyskanie leasingu czy wynajmu jest bardzo szybkie i może być przeprowadzone zdalnie. Trzeba jednak także dokładnie przeanalizować różne wyzwania związane z finansowaniem. Przykładowo, do kogo formalnie należy przedmiot (i jak wpływa to na nasze cele) oraz czy da się rozwiązać umowę.

Podsumowując, przed każdą decyzją trzeba dokładnie przeanalizować wszystkie za i przeciw. Naszym celem powinno być obniżenie kosztów prowadzenia działalności, ale jednocześnie zapewnienie naszej firmie sprawności i stabilności.

SANTADER LEASING CORAZ MOCNIEJSZY

Mimo pandemii Santander Leasing odnotował wzrost inwestycji w segmencie pojazdów w 2020 r. W tym czasie cały rynek leasingu zanotował spadek – to był dla branży motoryzacyjnej najgorszy rok w historii. Samochody w salonach nie znajdowały nabywców, ale mimo to przedsiębiorcy ufali Santanderowi i stawali na rozwiązywanie firmy.

EFEKTYWNOŚĆ JAK TO ROBIĄ NAJWIĘKSI

Firmy, które dysponują gigantycznymi budżetami na inwestycje, stawiają dzisiaj na poprawę efektywności biznesu. Jedną z największych szans jest rozwój cyfryzacji.

 Cezary Szczepański

Wdobie kryzysu światowi giganci nie wstrzymali procesów inwestycyjnych, zmienili tylko ich oblicze. Zamiast stawiać na klasyczny rozwój, poszli w nowe technologie. Sprawdził to Instytut McKinsey. Jak wynika z jego badań, aż 94 proc. ankietowanych firm uznało, że dla kontynuowania działalności biznesu podczas kryzysu kluczowe okazały się rozwiązania z zakresu „przemysłu 4.0”. Dla prawie 60 proc. były to pionierskie technologie.

W Polsce dochodzi już do zmiany mentalnościowej. Tyle że bardzo wolno. Przed pandemią aż 70 proc. firm nie inwestowało w nowoczesne technologie. W 2020 r. z takich inwestycji zrezygnowało lub znacząco zmniejszyło nakłady aż 25 proc. polskich firm. Efekt? Powiększanie się przepaści między zachodnimi korporacjami a firmami z państw rozwijających się. Czas to zmienić – przykładem mogą służyć największe.

INWESTYCJE W TECHNOLOGIE

W połowie kwietnia PKO Bank Polski poinformował o wdrożeniu systemu SAP SuccessFactors. Narzędzie to ma służyć poprawie efektywności zarządzania pracownikami. Obejmuje łącznie 23 tys. osób. Wśród jego zastosowań bank wymienia m.in. podnoszenie efektywności procesów rekrutacyjnych, usprawnianie komunikacji z kandydatem, szybsze

przygotowanie pracownika do rozpoczęcia pracy w organizacji czy na uspołnieniu modelu wyznaczania celów i rozliczania efektów.

Platforma bazuje na modelu chmury obliczeniowej Software as a Service i może być dostępna dla użytkowników w dowolnym miejscu, czasie i na dowolnym urządzeniu. Jak skomentował wdrożenie Damon O'Neill, Customer Engagement Expert SuccessFactors w SAP Polska, firma otrzymuje coraz więcej sygnałów od polskich przedsiębiorstw w zakresie wsparcia procesu zarządzania pracownikami. Szczególnie interesujące jest wykorzystanie chmury, bo dzięki temu dostęp do systemu jest niemal wszędzie, a także jest on bardzo podatny na rozwój.

Z kolei firmy ABB i Amazon Web Services zaczęły prace nad rozwiązaniem chmurowym do zarządzania flotami pojazdów elektrycznych. Nowa technologia ma przyspieszyć elektryfikację flot i pomóc firmom w zachowaniu ciągłości biznesowej.

Rozwiązanie, które ma zostać uruchomione w II połowie 2021 r., będzie opierać się na jednolitej, dostosowanej do wymogów konkretnego użytkownika, platformie. Ma ona usprawnić zarządzanie flotą i zwiększyć niezawodność na każdym etapie – od punktu ładowania aż po jakość danych w panelu użytkownika. Efektem współpracy ABB i Amazon Web Services (AWS) ma być system do zarządzania kompatybilny ze wszystkimi modelami pojazdów i urządzeń do ładowania.

**FIRMY
PRZYSZŁOŚCI
STAWIAJĄ NA
AUTOMATYZACJĘ
PROCESÓW
OPERACYJNYCH.
TO WYRÓŻNIA
JE NA TLE
KONKURENCJI**

W kierunku elektromobilności poszedł także polski oddział Santander Leasing. Firma nawiązała współpracę z Elocity, który oferuje system zarządzania stacjami ładowania aut elektrycznych dla biznesu. Oferta Elocity skierowana jest do wszystkich podmiotów, które dysponują prawem do miejsca parkingowego i odpowiednim przyłączem prądowym.

INWESTYCJE W RENTOWNOŚĆ

Z raportu Accenture „Fast Track to Future-Ready Performance” wynika, że nawet przy aktualnej, niestabilnej sytuacji gospodarczej, ok. 7 proc. badanych firm osiągnęło niemal dwukrotnie wyższą wydajność i trzykrotnie większą rentowność. Jak to możliwe? Podczas gdy większość firm skupia się na stopniowym wprowadzaniu udoskonaleń, tylko liderzy „gotowi na przyszłość” skutecznie wdrażają mix technologii pozwalający na realne zmiany operacyjne.

– Coraz większą wagę przywiązuje się do zwinnych modeli operacyjnych, które pozwalają adaptować się do nowych realiów. Zmiana sposobu działania firmy ma wpływ na wszystkie aspekty działalności przedsiębiorstwa – analizuje Karol Mazurek, dyrektor zarządzający Accenture Strategy & Consulting.

Skalowalną infrastrukturą chmurową dysponuje 90 proc. organizacji „gotowych na przyszłość” w porównaniu z 76 proc. spośród wszystkich innych firm. Jednocześnie wykorzystanie inteligentnych danych przez ponad połowę (52 proc.) liderów cyfryzacji usprawnia procesy podejmowania decyzji. Mimo że obecnie wśród pozostałych firm analitykę zbiorów danych wykorzystuje tylko 6 proc. przedsiębiorstw, do 2023 r. Accenture prognozuje, że trzy czwarte wszystkich organizacji będzie korzystać z tego rozwiązania.

Kolejną technologią napędzającą automatyzację jest sztuczna inteligencja. Jeszcze trzy lata temu z możliwości AI i data science korzystało zaledwie 4 proc. firm. Obecnie wykorzystywana w obrębie zintegrowanych rozwiązań sztuczna inteligencja pomaga 71 proc. „przygotowanym na przyszłość” przedsiębiorcom skalować ich biznes. ©

OPTYMALIZUJ KOSZTY FIRMOWEJ FLOTY DZIĘKI WYNAJMOWI DŁUGOTERMINOWEMU W CAREFLEET S.A.



Dzięki wynajmowi długoterminowemu samochodów w Carefleet S.A. zarówno duże przedsiębiorstwa posiadające kilkadziesiąt pojazdów, jak i mniejsze firmy korzystające z kilkunastu aut mogą zminimalizować koszty użytkowania floty oraz zmniejszyć nakłady pracy związane z jej bieżącą obsługą.

W ramach wynajmu długoterminowego Carefleet S.A. zapewnia finansowanie samochodów wszystkich marek dostępnych na polskim rynku, a także modułowy, rozliczany w formie ryczałtu pakiet usług dodatkowych obejmujący m.in. obsługę techniczną pojazdów, ubezpieczenie, obsługę ogumienia, assistance i samochody zastępcze, raportowanie, karty paliwowe, door to door czy monitoring GPS. Korzyści? Oszczędność czasu i pieniędzy oraz przewidywalność kosztów utrzymania floty! To jednak nie wszystko!

– Wynajem długoterminowy to usługa kompleksowa i elastyczna, które nie kończy się na finansowaniu i obsłudze pojazdów. Przedsiębiorstwom, które posiadają kilkanaście, kilkadziesiąt czy kilkadziesiąt samochodów, pomagamy zoptymalizować firmową flotę, aby jak najlepiej dopasować jej strukturę i parametry użytkowo-ekonomiczne do potrzeb prowadzonego biznesu i zmieniających się

wymagań rynku – mówi Bartosz Olejnik, dyrektor sprzedaży i marketingu w Carefleet S.A. – Mamy ponad stuosobowy zespół wysoko wykwalifikowanych specjalistów, którzy swoją wiedzę i doświadczeniem wspierają przedsiębiorców na każdym etapie współpracy: poczynając od wyboru samochodów poprzez pomoc w tworzeniu efektywnej polityki flotowej, a skończywszy na szukaniu oszczędności tam, gdzie są one możliwe. Co ważne przejmujemy na siebie całą odpowiedzialność za zbycie pojazdów po zakończonych kontraktach, a także szereg najbardziej pracochłonnych obowiązków związanych z bieżącą obsługą flot naszych klientów – dodaje.

Carefleet należy do międzynarodowej grupy bankowej Credit Agricole, co jest gwarancją długofalowej stabilności finansowej oraz umożliwia realizację nawet bardzo dużych, wielomilionowych kontraktów. Firma zarządza obecnie w Polsce flotą niemal 16 tys. pojazdów. ©

WYNAJEM DŁUGOTERMINOWY SAMOCHODÓW W CAREFLEET TO:

- Stała, atrakcyjna rata miesięczna obejmująca finansowanie aut i usługi dodatkowe związane z ich utrzymaniem
- Umowy podpisywane na okres od 12 do 48 miesięcy
- Finansowanie wszystkich marek samochodów dostępnych na polskim rynku, w tym również aut dostawczych
- Brak konieczności wnoszenia opłaty własnej
- Możliwość modyfikacji warunków umowy w trakcie jej trwania
- Możliwość wykupienia lub zdania pojazdów po zakończeniu umowy
- Finansowanie zarówno bardzo dużych, jak i średnich oraz małych flot pojazdów
- Kompleksowe wsparcie zespołu specjalistów w efektywnym zarządzaniu flotą

FLOTOWA OFERTA SPECJALNA NA SAMOCHODY MARKI SUZUKI

[ceny netto miesięcznie]

SUZUKI SWIFT 1.2 DUALJET SHVS CVT PREMIUM PLUS

- Z przeglądami technicznymi **725 zł**
- Z pełną obsługą serwisową **755 zł**

SUZUKI SWACE 1.8 HYBRID PREMIUM PLUS

- Z przeglądami technicznymi **999 zł**
- Z pełną obsługą serwisową **1040 zł**

SUZUKI SX4 S-CROSS 1.4 2WD 6MT SHVS PREMIUM

- Z przeglądami technicznymi **890 zł**
- Z pełną obsługą serwisową **935 zł**

SUZUKI VITARA 1.4 BOOSTERJET 2WD SHVS PREMIUM

- Z przeglądami technicznymi **925 zł**
- Z pełną obsługą serwisową **965 zł**

Oferta poglądowa – istnieje możliwość dopasowania parametrów finansowania i usług dodatkowych do indywidualnych potrzeb i możliwości finansowych firmy.

Więcej informacji: www.carefleet.pl



www.mycompanypolska.pl